

# 生命时报

指导我们健康生活

涛大夫 尊重·尊严·尊享

谁时预约服务平台

1. 足不出户 问名医
2. 优质医生 任你选
3. 随时随地 准时预约
4. 操作简单 方便快捷

扫一扫 千万医生等你来

CALL DOCTOR

□人民日报社主管 环球时报社主办 □第1306期 □2019年4月19日 星期五 □本期24版 □零售价3元 □邮发代号1—109

## 存在漏电隐患 涉嫌夸大宣传 缺乏认证体系 按摩器市场盲点多

受访专家：中国家用电器研究院测试计量研究所所长 鲁建国  
天津中医药大学第一附属医院推拿科副主任、主任医师 房纬  
本报记者 张筱悦



我国保健市场持续火热，带着按摩器具热销，尤其是小型按摩器，已走进千家万户，省时省钱、说按就按，不少人会在忙碌一天后用身体“放个假”。然而，国家市场监督管理总局日前公布的按摩器具最新国家监督抽查情况显示，按摩器产品质量不容乐观，有的甚至可能危及生命安全。

### 三成按摩器不合格

上述监督抽查共检验了浙江、上海、福建、广东、贵州5个省市43家企业生产的44批次产品，其中有14批次产品不合格，不合格率达到31.8%，是2018年度国抽项目中合格率较低的产品之一。不合格产品无一例外都和用电安全有关。其中，丽水市日峰电器有限公司生产的腿足按摩器，是问题最多的产品之一，有4个项目被检出不合格，分别是对触及带电部件的防护、电气间隙、爬电距离和固体绝缘、骚扰功率和骚扰电压。令人担心的是，该按摩器的电源耦合器开口过大，可以直接看到内部的带电部件，会给使用者带来触电危险。此外，本次监督抽查还发现，部分产品存在设计缺陷。

与人体直接接触、打着消解疲劳和按摩保健旗号的产品，却在质量上栽了跟头，让消费者不禁后



中国国际健康产品展览会上，工作人员为体验者介绍按摩椅。

怕。北京市朝阳区的罗女士在看到检测结果后说：“网上这类产品挺火的，我就曾买过一个按摩披肩孝敬父母，以为即使没多大效果也不会有坏处，没想到竟然‘暗藏杀机’，以后再也不敢让老人用了。”

中国家用电器研究院测试计量研究所所长鲁建国告诉《生命时报》记者，31.8%这一比例基本能代表我国按摩器的市场情况，实际不合格率可能更高一些。“毕竟抽查的厂家和产品只能占到市场的2%~3%，检测项目也有限，可能还存在尚未被发现的问题。”

例如，有些产品夸大宣传，广告说得神乎其神：精准按摩、深入疲劳肌肉层、告别颈椎病、全方位无死角按摩、具备“针灸”“刮痧”等按摩手法……这些神奇的功效让很

多自感疲惫的人“跃跃欲试”，心甘情愿地掏钱买回家。事实上，与中医按摩相比，按摩器并不能真正起到辨证选穴和人工推拿的作用，而且每个人的体型有差别，按摩器的接触点难以精确定位，因此最多能起到缓解疲劳的作用，治不了病。

鲁建国指出，按摩器市场之所以问题多，主要是因为市场准入门槛太低。我国按摩器产品不在“强制性产品认证制度”（3C认证）检测范围内，生产厂家只能通过第三方检测公司检测。而这类公司水平参差不齐，很多不正规公司检测合格的产品仍存在许多问题，甚至有不良厂商花钱购买“合格证书”。

按摩器相关法律法规也不够完善。鲁建国无奈地说：“对于不合格产品，尽管有相关法律法规约

束，但惩罚力度远远不够，起不到威慑作用。”

无序竞争也是导致市场混乱的原因之一。上述抽查显示，不少漏电隐患与厂家片面降低成本有关。

### 乱用反倒伤身

资料显示，我国最早的按摩器具出现在北宋时期。张杲（音gǎo）在《医说》中提到：“但得大竹管，长尺许，钻一窍，系以绳，挂于腰间，每坐则置地上，举足搓滚之……”这个简单的竹筒就是用来搓滚肢体、舒筋活络，作为骨折后“脚筋挛缩不能伸”的自我按摩工具。伴随着历史的发展，按摩器也不断完善和精细，但人工按摩费时费力，不能实时满足人们的需求，因此电动按摩器应运而生。它将电能转化为机械振动，模仿人手按摩动作。

近年来，一些新技术也被应用到按摩器中，如红外线、超声波等。目前，市场上的按摩器花样繁多，大到全身按摩椅，小到针对局部的按摩器，如眼部按摩仪、足疗机、腿部理疗仪、护颈仪、按摩披肩、按摩枕等。《2016~2022年中国按摩器市场深度调查及发展趋势研究报告》显示，按摩器产品正在朝着小型化、家用化方向发展。记者调查也发现，市场上小型家用按摩器中，用于肩颈和足部的最常见。

天津中医药大学第一附属医院推拿科副主任、（下转4版）

# 六十岁，培养十个健康习惯

（文见24版）



手机客户端



微信



微博



中国邮政发行畅销报刊

本期导读

- 带状疱疹长哪最危险 (14版)
- 三类衣服甲醛最多 (6版)
- 每天一把药，怎样吃隐患少 (17版)
- 喝一瓶酒等于抽十根烟 (3版)

生命时报媒体、新媒体广告热线：010-65363765

每周二、五出版

声明

本报拥有所有作品及该作品电子文本之合法著作权，任何报刊、网站等媒体或个人未经本报书面授权不得转载、链接、转贴或以其他方式复制发布。违者本报将依法追究。侵权必究。